

2019										2020	2021				
AXE	OBJECTIF	CHANTIER	Chantier n°	Action n°	POURQUOI ?	Existant à poursuivre	Nouvelles actions 2019	Budget 2019	Partenaire ou prestataire	Personne référente	Quand, échéance	Indicateurs			
AXE 2 : promouvoir l'offre et vendre la destination	2.1 - DEVELOPPER LE SERVICE COMMERCIAL	GROUPES	10	31	Développer le nombre de groupes accueillis ou mis en relation - Générer des recettes pour OT (prestations OT et commissions)	VG groupes sur rdv - guide groupes et routage du guide		1475	Partenaires locaux pour prestations complémentaires	Cécile puis Florence	toute l'année	Nombre de groupes accueillis, fidélisation et renouvellement, CA pour OT et partenaires	x		
				32		Participation au plan d'actions et médiation PAH			QC	Cécile	MAD dernier trimestre - interventions selon plan d'actions PAH		Nombre de visites proposées et de participants, CA	x	
				33	Valoriser le patrimoine et assurer une présence VG répartie sur le territoire - Proposer de nouvelles offres/payantes ou gratuites	VG individuels	Développement de l'offre individuelle aux vac scolaires de printemps					Cécile	Vacances de printemps et d'été	Nombre de visites proposées et de participants, CA	x
				34	Rendre visible le service médiation aux locaux/habitants	Participation aux JEP	Semaine de la rando				Cécile	14 et 15 septembre	Nombre de participants, satisfaction des		x
		30	Organiser un événement rando pour générer des flux - fédérer les partenaires autour du projet				Asos locales et prestataires locaux			Clubs locaux de randonnée, prestataires		15 au 20 juin	Inscriptions, satisfaction des participants et partenaires	reconduite si 2019 satisfaisante	reconduite
		35	Offrir un service aux visiteurs - Donner une meilleure visibilité aux partenaires - Générer des recettes pour OT							Conseillers en séjour			CA et marge des ventes au guichets	x	
		36								OT LBST	Cécile, Isabelle, Amélie	sortie box en automne	Nombre de produits intégrés, ventes	Développement des offres avec OT LBST	
		37	Constituer une sélection d'offres, étape préparatoire au module de vente en ligne							Prestataire web Arnaud	Matthieu	1 trimestre			
		38	Mettre en place un outil de vente en ligne							CRT BZH	Matthieu	1 rdv/trim		Billéterie en ligne loisirs suite à E-Breizh connection	
		2.3 - DEVELOPPER LA BOUTIQUE		BOUTIQUE	12	39	Valoriser les offres de circuits PR du territoire - Maintenir la fréquentation sur le territoire par la randonnée	Vente topoguides et carterie	Renouvellement du guide 21 balades	2100		Dominique, Matthieu	avril		
40	Générer des recettes - Donner de la visibilité aux productions locales					Développement des produits de tiers				Producteurs locaux	Dominique, Géraldine				