

AXE 4 : l'Office de Tourisme et ses partenaires

AXE	OBJECTIF	CHANTIER	Chantier n°	Action n°	POURQUOI ?	Existant à poursuivre	Nouvelles actions 2019	Budget 2019	Partenaire ou prestataire	Personne référente	Quand, échéance	Indicateurs	2020		2021		
4.1 - L'OT ET LA COLLECTIVITE		PAH	21	30	Accompagner la mise en tourisme du label PAH - Créer des outils de médiation tous publics, toute l'année	Participation au Cotech	Intégration CB au dispositif de mise en place et de médiation			Cécile	2 à 3 rdv/trim + MAD à partir du 4e trimestre	Nombre de visites proposées et de participants, CA		Détachement de CB au PAH	x		
				27	Contribuer à la communication du et autour festival	Actualisation du contenu territorial sur programme et éditions QTO				Matthieu	à parution des éditions	Quantités éditées	x	x			
				28	Participer à la mise en tourisme du festival -		Constitution d'offre(s) de séjour Rias				Cécile, Amélie	juin	Nombres d'offres mises en ligne et clic sur offres	x	x		
		4.2 - L'OT ET L'ORIENT BRETAGNE SUD		Aéroport LBS	22	65	Alimenter en contenus POI les itinéraires en ligne	Apport de contenus dans appli				Lisa, Amélie	toute l'année	Nombre de circuits renseignés	x	x	
						14	Participer à la promotion des nouvelles lignes de l'aéroport de Lorient		Actions de comm vers bassins lyonnais - cf ci-dessus		CRT Bretagne	Valérie	21 au 27 mars	Appels région lyonnaise et fréquentation du site internet		selon opportunités	selon opportunités
						66	Contribuer à l'observation économique touristique		Alimentation des données		Audélor, hébergeurs du territoire	Valérie	sur demande	Satisfaction Audélor sur les données transmises	x	x	
4.3 - L'OT ET SES PARTENAIRES		OT LBST		36	Commercialiser conjointement les territoires	Salon en commun - cf salon marché français	Propositions croisées d'offres groupes et individuels cf Commercialisation		OT LBST	Cécile, Isabelle, Amélie	sortie box en automne	Nombre de produits intégrés, ventes		Développement des offres avec OT LBST			
				67	Participer aux réunions tourisme	1 rdv / trimestre	Participation atelier Marketplace e-Breizh connexion			Valérie	1 rdv / trimestre	Actions communes		Selon convention QC QCD			
				68	Contribuer à la mise à jour de la carte de destination et agendas	Carte de destination et agenda Juin à septembre			Dominique, Amélie	1er trimestre	Qualité de la carte et nombre d'animations annoncées		Selon convention QC QCD				
		69	Valoriser les expériences du territoire sur le blog	Article pour blog masarnouaille			Valérie, Matthieu	à définir	Nombre d'articles et lectures		Selon convention QC QCD						
		11	Participer à des actions de communication communes		Salon Destination Nature - cf salon marché français			Valérie				x	x				
4.4 - L'OT ET SES PARTENAIRES		ADT FINISTERE 360		38	Participer à des actions de communication communes	Participation atelier Marketplace e-Breizh connexion			CRT BZH	Matthieu	1 rdv/trimestre		Billetterie en ligne loisirs suite à E-Breizh connexion	x			
				14 - 18 - 20 - 22 - 23	Participer à des actions de communication communes		Actions de comm communes cf ci-dessus			Valérie			selon opportunités	selon opportunités			
		MARQUES TERRITORIALES FEDERATION OTB OT29		70	Intégrer les marques "Bretagne" et "Tout commence en Finistère"	Logos sur nos supports					Matthieu			x	x		
				71	Participer aux ateliers et groupes de travail	Participation aux rencontres				Valérie		Valérie		x	x		